

2021

一、专业 与代

专业 : 全 体 划与 专业  
 专业代 : 560216

二、专业 位

(一) 业

专业 (代 )	专业 (代 )	业 (代 )	主 业 别 (代 )	主 位 别 ( )	业 书 书( 举例)
传 (56)	(5602)	业	从业人	划专  体 人 体 人	Photoshop ( 像 )

(二) 位

位 (作 )	作任务 (业 动)	业 力
划专	于公 产 , , 写创 ;	1. Office 办公 件、 像 件; 2. 创 , 具 写 力。 3. , 具 ; 4. 具 、分 决 力, 协 力。
	, 写 关 及 传 创 写作;	
	协助 划、写, 协 。	

三、 中 业 / “三 ” ( 、中专、 业 ) /

初中 / 兵

## 、 制与 历 三 专

### 五、 养 与

#### (一) 养

专业 养 体 劳全 发 ， 内 作 ， 务于区 ， 具 ， ， 、 业 、 创 协作 ， 动 ， 具 、 、 分 力， 传 、 、 划与创 ， 具 专业 作 ， 务 公 、 分 务 公 、 体 、 企业 、 、 关、 及信 业（ 公关公 专业 划 ） 企事业单位，从事 划、创 、 、 、制作、发 、 分 、 划、 及 位 创 人 。

#### (二) 养

1.

业 具 世 、 人 、 价值 。 决 中 共产 党 ， 中 会主义共 ， 会主义 价值 ， 具 厚 、 、 中华 ； 、 、 ； 具 会 任 参与 。

具 业 业 养。 、 信、 业， 具 匠 ； 劳动、 劳动， 具 力； 具 、 保 、 全 、 信 养、 创 ； 具 体 作 ， 人 协作， 与 会、 共 ； 具 业 划 。

具 人 养。 具 健 体 、 健全 人 ， 动 一两 动 ； 具 受 、 、 、 创 力， 具 一 人 养， 一两 ； 一 习 ， 具 习 、 为习 力。

2.

关 体 ， 人 业 ， 中华 化， 人 、 修养、 及 、 力， 具 劳， 兢兢业业 业 ； 具 严 人 业 从业 ， 其 体 包 了 划与 、 介传 ， 作 及 ；

3. 力

业 不仅 具 力、 力、 准 分 力

力,及 业发 前 动 ,及 发 , 且 具  
为 主 划、创 、 、发 及 专业 力;

力 :

书 力, 决 力, 习 力,信 力, 、  
、信 加 力。

专业 :

1) 体 ,制 , 业务 作 ;

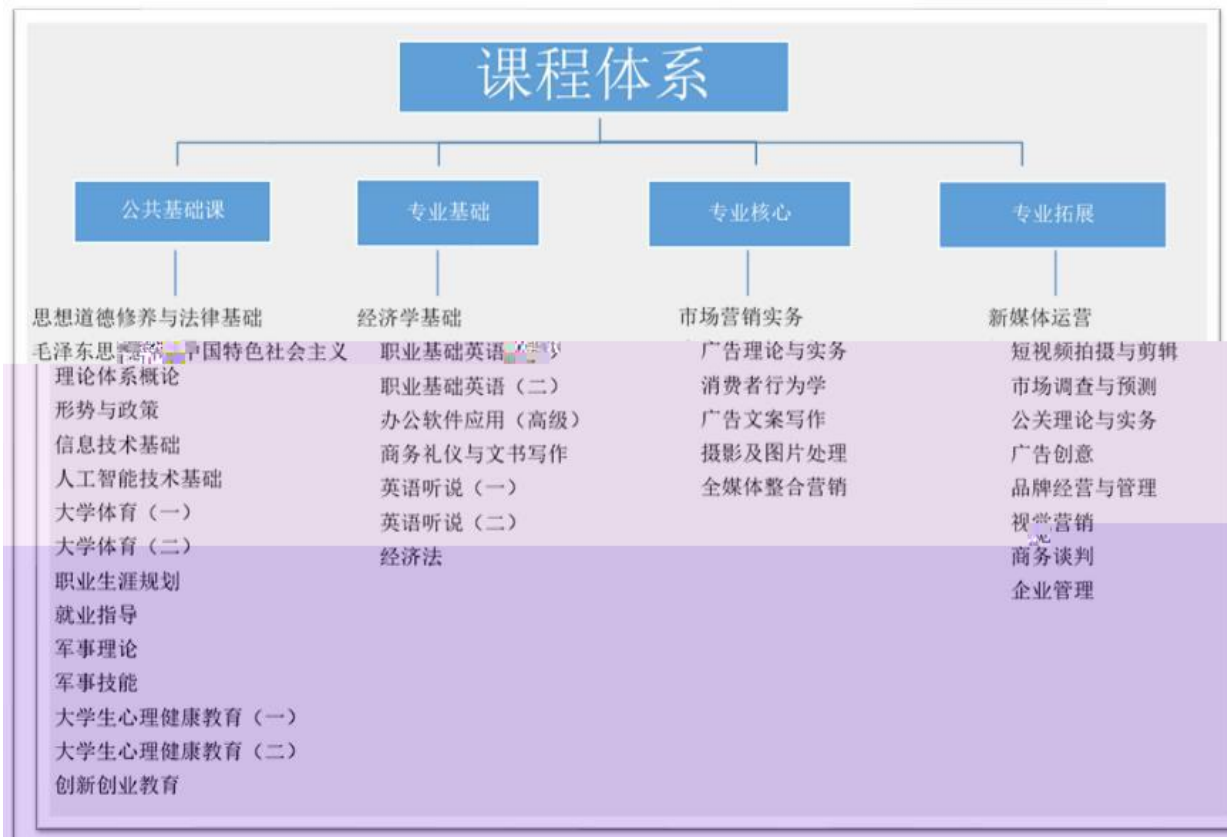
2)了 作 划 专业

3)具 从事 与 力,以及 分 为 力;

4)具 、 务 判、 划 、产  
力。

## 六、人 养

人 养 “ 、 企 作” 人 养  
为 入加 企 作, 养 人 ,全 体 划与 “ 、  
企 作” , 划 上, 于  
养 于专业主 中, 助 取 关 书。利 助 了 专  
业 前 ,使 作 位。 专业 力于  
, 励 会 习 ,为 专业为 企 作企业  
习。 一 之前 三 去 习 例, 划于 一 于 企 作 养 ,  
一些 企业 划任务分 , 创作 反 企业,再 企业  
作人 划 予 价。



	主	分			内	
位	专业	0	1	4	专业 业前	内
划		4	3	96	1. 划 2. 划	内
体	制作	2	4	48	剪	内
	企 作 发	4	6	96	以企业任务为	内& 企业
( 业 )		16	7	384	1. 专 2. 业	内& 企业

习	习	18	8	432	划 关 位 习	企业
		44		1060		

## 七、 业

(一) 专业 全 习， 分修 142 分，其中公共 32 分 ( 修 6 分)、专业 30 分、专业 24 分、 12 分、 中 44 分。允 参加 、 历 、 交 习、 业 及 、创 创业 、 二 动 分 《厦 件 业 分 代 办 》 分 互 ，但公共 修 、专业 、 中 分不 代。

(二) ( ) :

(三) 书 (二 一):

1. Photoshop ( 像 )

2. 全 (NCRE)二 办公 件 (MS Office WPS Office)

## 八、 划 与

### 1. 划 体

			分					业
			军 、入			习		
一	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
二	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
三	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
		116	2	64	26	18	5	1

### 2. 划

#### (一) 公共

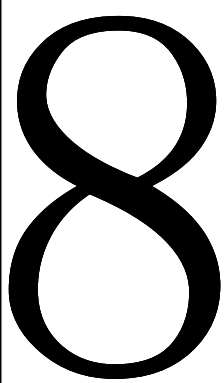
体 别	分	分								√	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1 修养与 2 社会主义 3 势与 4 信	B 3	48	42	6	3						√
	B 4	64	54	10		4					√
	A 1	48	48								√
	B 2	32	16	16							

公共修 ●

WNCI 1.0 x 1.0



B λLp



体	别		分	分	分													
					一			二			三							
					1	2	3	4	5	6	7	8						
		1	体	B	4	64	32	32					4					√
		2	与剪	B	4	64	32	32		4								√
		3	企业	B	2	32	16	16					2					√
		4	创	B	2	32	16	16					2					√
		5		B	4	64	32	32				4						√
		6	与	B	4	64	32	32				2						√
		7	公关与务	B	2	32	16	16				2						√
		8	务判	B	2	32	16	16				2						√
		“ ” ( 修12 分)																

(五) 中

体	别		分	分	分													
					一			二			三							
					1	2	3	4	5	6	7	8						
		1	位	C	0	4		4	入 中									
		2	划	C	4	96		96			4W							√
		3	体	C	2	48		48			2W							√
		4		C	4	96		96				4W						√
		5	( 业 )	C	16	384		384					16W					√
		6	习	C	18	432		432					2W	16W				√
		“ 中 ”			44	1060		1060	0	0	24	24	0	24	24	24		

(六) 别 分、 、

别	分	分	分	分	分								占 例 (%)	占 例 (%)	
					一			二			三				
					1	2	3	4	5	6	7	8			
“公共修”	14	26	538	278	260	11	8	0	2	2	0	0	0	18.31%	19.28%
“公共修”	3	6	72	72	0	0	2-6						0	4.11%	2.55%
“专业”	9	30	480	240	240	14	6	0	6	4	0	0	0	21.13%	17.20%
“专业”	6	24	384	192	192	0	4	0	8	12	0	0	0	16.90%	13.76%
“ ”	5	12	192	96	96	0	4	0	4	4	0	0	0	8.45%	9.18%
“ 中 ”	6	44	1060	0	1060	0	0	24	24	0	24	24	24	30.99%	37.99%
	43	142				25	22	24	20	22	24	24	24	100.00%	100.00%
占 例 (%)	A 例	B	分 例				B 分 例				C 例				
(%)															

九、专业办 件

(一) 专业

1. 内专业 人

，2006 年毕业于佛厦任六，为专业人；与不、务、ESOL及专，书。

厦任五，。厦供，参与厦个列、制作与出；参与厦卫东南亚、专与，关东南亚与其厦、化、交与作，“一”倡东南亚传具丰。

，2019 上半，任主、，加，出关、关。仅 5 25 -6 1 七，全北、中、南出《两、》、《化》、《“三”人 2000 万人》三，+、厦 APP、YOUTUBE、FB 上出，击十万。

关内动以及关于“两制”内众，出列《一》，专了党任党主、，主人人，从人出发，以人反“一”一，不但了别人一，也两“共”势。列出，受到了关，不仅今、、、、体，以列为剪上万，千万，二传力。

## 2. 专业人

，厦一。

(1) 主任，从事作 14，划出。划了厦《丝》、《》、《亲历十》个。主创专分中一、三；13 件作。

(2) 历任厦中、厦卫副主任，任、、划、作，厦，个人厦五创人、厦十佳作。

(3) 参与厦卫东南亚，创办《东南亚》专，“一一”传创中了为丰。

## (二)

### 1. 内件

(中、)		主	主
	148*3 m <sup>2</sup>	、力、	仪，



互	148 m <sup>2</sup>		
主 习	148 m <sup>2</sup>	习	
	148*2 m <sup>2</sup>	PS	仪,
创 创业	148*3 m <sup>2</sup>	创业	体、
	位 70	企业	、 仪
会	位 64		会 具、 仪

2. 件

		主	主 与 件
厦 发 业 公	中 企业	业务	业务 作 关
厦 俊 供 公	中 企业	业务	业务 作 关
厦 务 公	中 公	业务	业务 作 关

(三) 及 书、 化 ( ) 习

优先 专 划 ; 励专业 与 业专 、 发  
, 业 业 准 、 、 关 入 ; 专业 ,  
与专业 关 书 、 关 习 助 , 主 习  
。 专业发 势、人 化、企事业 人单位 及  
与 充 , 以 人 化 。 代化 ,  
云 储 共享 , 利 习 , 使 加 。

( ) 、 与

专业 , 元化全 作 力, 入企业  
、 以及 划 , 使 企业 动, 别 其  
中 划 动。

(五) 价、

专业 出以 升 位 业 力为 上, 出“ 力 位”, 不 与  
内 , 元化专业 价体 。 价 包 况、 作  
力、 习 业 , 出 力 价 , 体 价;  
业企业 会 关 参与 价。  
以 交作 为主 价 ; 以 代 价 ;

价 准 体 动、 ，体 与 、 作 一，以  
动任务以及 况 予 ， 价 包 况、  
作 力、 习 业 ，分为 会两 分， 取 与 作  
例 价 。 习 内专业 价、 兼  
价、 习单位 三 价 ， 专业 、 作 、 作  
全 价。

## 十、 专业 习

专业 业 专业 习， 受 ：

- （一）3+2 专升 ： 三 全 一专升 ， 会 厅  
取 。
- （二）专 ： 专 ， 专 ， 业 到 到 厦 。
- （三） 作办 ：与 、 利亚、 兰 3+1 3+2 作办  
。即， 以 专 ， 到 作 ， 业 书  
位 书。