

智能产品开发与应用专业人才培养方案

(2021 修)

一、专业 与代

专业 : 产 与

专业代 : 510108

二、专业 位

(一) 业

专业 (代)	专业 (代)	业 (代)	主 业 别 (代)	主 位 别 ()	业 书 书
与信 (51)	信 (5101)	、信 其他 制 业 (39)	其他 其他 制 人 6-25-99	产 产 与 产 与 修	助
与信 (51)	信 (5101)	件 信 务业 (65)	入 人 2-02-10-06	入 件	入 助

(二) 位

位 (作)	作任务 (业 动)	业 力
产 产	产、 人	制、 , 仪 仪 使
	产 人	于单 、ARM 产
入 件	件 人	单 ARM 入 件 力

三、

中 业 / “三 ” (、 中专、 业) / 初中 / 兵

、 制与 历

三 专

五、 养 与

(一) 养

以 业为 , 以 业 位 , 产 业
、 修、全
产 件 、 、 从事 制
作, 一、 劳动 人 。

(二) 养

1.

具 世 、人 、价值 。 决 中 共产党 , 中 会主义共
、 会主义 价值 , 具 、 、中华 ;
、 、 ; 具 会 任 与 。
具 业 业 养。 、 信、 业, 具 匠
; 劳动、 劳动, 具 力; 具 、 保 、 全 、 信
养、创 ; 具 体 作 , 人 协作, 与
会、 共 ; 具 业 划 。
具 人 养。具 健 体 、健全 人 , 动
一两 动 ; 具 、 、 、创 力, 具 一 人
养, 一两 ; 一 习 , 具 习 、 为习
力。

2.

(1) 化

① 关

②了 创 创业

③ 入 (Android) ;

3. 力

(1) 力

①具 、 力 力

②具 作 力

③具 专业 信 力

④ 写 、产 功

⑤具 习、 习、分 决 力

(2) 专业

① 使 助 件 仿 、印制

②具 制 件 制产 、 、 力

③具 典 分 力, 典 与制作。

④ 使 入 、 具 ,具 产 入 件 力。

⑤ 使 仪 仪 ,具 产 、产 修 力。

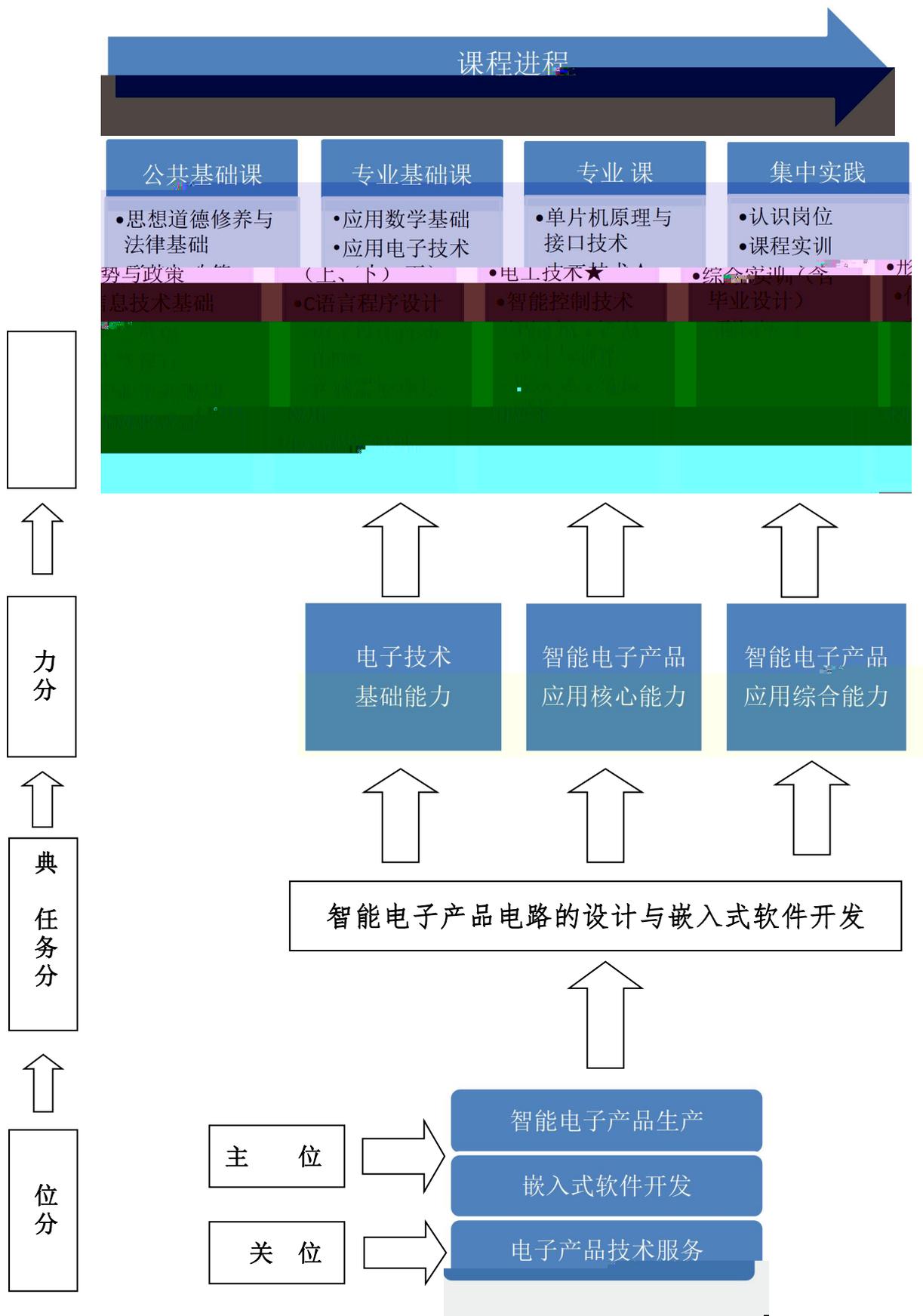
六、人 养

(一) 人 养

产 专业 业 位 , 入 业 准 业 准, 企 于 位 力 , “公共 (修+ 修)+专业 +专业 + ” 体 关 。

以 为主体, 个体 习 、 习 力、 习兴 , 力 养 不 ,以 一体化 为主 , , 做中 、做中 , 养“ 一、 ” 人 。

(二) 体



(三)

	主	分			内	
位	产 位	0	1	4	了 产 产 关 企 业 位	内、 产 产
	产 制作	4	3	96	制作 产 ,加	内
单	单 产	2	4	48	以单 为 产	内
入	产 与制作	4	6	96	于 入 产 与制作	内
(业)	产	16	7	384	产 产、 与 件	企 作 、 内
习	产	18	8	432	产 产、 与 件 助 、 务	产 公
		44		1060		

七、 业

(一) 专业 全 习, 分修 144 分,其中公共 40 分(修 6 分)、专业 26 分、专业 22 分、 12 分、 44 分,允 加 、 历 、 交 习、 业 、创 创业 、 二 动 分 《 件 业 分 代 办 》 分 互 ,但公共 修 、专业 、 分不 代。

(二) :

(三) 业 书 :

依 专业 况, “1+X” 书 。

产 专业 业 一 以上(一) 关 业 / 业 书:

- 1) 助制 (Protel) 书
- 2) 助制 (CAD) 书
- 3) 书(中)
- 4) 入 ()。

八、 划 与

(一) 划 体

			分					
			军、入			习		业
一	1	19	2	16			1	
	2	17		16			1	
	3	4			4			
二	4	19		16	2		1	
	5	17		16			1	
	6	4			4			
三	7	19			16	2	1	
	8	17				16		1
		116	2	64	26	18	5	1

(二) 划

【 : 1. ABC分 , “A” 为 , “B” 为 “ + ” , “C” 为 ; 2. 不 分 代 “●” 。 业 书 “★” 。

1. 公共

体 别	修 ●	1	修养与	B	3	48	分								√			
							分	42	6	一			二			三		
										1	2	3	4	5		6	7	8
公 共	●	2	东 中 会主义 体	B	4	64	54	10		4							√	
		3	势与	A	1	48	48										√	
		4	(一)	B	4	64	50	14	4								√	
		5	(二)	B	4	64	50	14		4							√	
		6	体 (一)	B	2	32	2	30	2								√	
		7	体 (二)	B	2	32	2	30		2							√	
		8	信	B	2	32	16	16	2								√	
		9	人	B	2	32	16	16		2							√	
		10	业 划	B	1	16	14	2	1								√	
		11	业	B	1	22	16	6				1					√	

12	军事	A	2	36	36	2		√
13	军事	C	2	112		112	2W	√
14	健	(一) B	1	16	8	8	1	√
15	健	(二) B	1	16	8	8	1	√
16	创 创业	B	2	32	16	16	2	√
	“ 修 ”			34	666	378	288	

“专业 ”		22	352	176	176	0	0		10	12		0	0		
-------	--	----	-----	-----	-----	---	---	--	----	----	--	---	---	--	--

4.

分

体
别

分

6. 别 分、 、

别	分												占 分 例 (%)	占 例 (%)	
					一			二			三				
		1	2	3	4	5	6	7	8						
“公共修 ”	13	34	666	378	288	15	12	0	2	2	0	0	0	23.61	24.15
“公共修 ”	3	6	72	72	0	0	2-6					0	4.17	2.61	
“专业 ”	7	26	416	240	176	8	8	0	10	0	0	0	0	18.06	15.08
“专业 ”	5	22	352	176	176	0	0	0	10	12	0	0	0	15.28	12.76
“ ”	3	12	192	96	96	0	4	0	0	8	0	0	0	8.33	6.96
“ ”	6	44	1060	0	1060	0	0	24	0	0	24	24	24	30.56	38.43
	37	144	2758	962	1796	24	23	24	22	22	24	24	24	100.00	100.00
占 例	例		分 例			分 例						例			

九、专业办 件

(一) 专业

专业 企 专业 人, 分别 企业 具 丰 企业 人、 产
关专业专 与 内 具 副 以上 任专业 人; 为
“ ” , 专业 动 力; 专任 具 信 以 关专业
以上 () 历; 兼 主 从 产 关企业 任, 具 中 中 以上
关专业 人 。

(二)

1. 内 件

		主	主
	60个 位		60
	60个 位		60
单	60个 位	单	60 、单 60

	30 个 位	传	动互 21 ; 20
--	--------	---	------------------

2. 件

		主	主 与 件
凌 公	企业	产	、功
华 业 公	企业	产 产	产 ,
亚中 公	中 企业	产 产	、 产 、

书、 化 () 习

1、

产 一 兴 , 十分 , 专业 以 。
 出 前 、 , 充分关 业 前 。
 三 内出 。
 产 十分 , 全 , 倡与企业专 共
 书, 使 内 与 。

2、 书

为了促 主 习, 内 内 , 余 出 单,
 以丰 内 , 使 加全 习 内 。

3、 化 () 习

* 、 与专业 关 件、 化 例 、 仿 件、
 专业 , 充分利 书 、 刊 书 、 、 专业
 上 化 习 , 使 内 从单一化 元化

∇ ∞€ ∩

。 不 ， 价 其中 一

。

(1) 。 于 。 分制， 专业 。

(2) 。 于 。 位 ， 其 主 ， 专、兼 共 。

(3) 。 主 ， 价 专业 况、作 作 力， 与 价， 专、兼 共 。

(4) 位 。 企业中 ， 习 ， 企业与 共 ， 企业 主 以企业 位 作 况 。

(5) 其他 。 允 加 、 历 、 交 习、 业 、 创 创业 、 二 动 分 《 件 业 分 代 办 》 分 互 ， 但公共 修 、 专业 、 中 分不 代。

十、 专业 习

产 业 习 ， 不 ， 以 代 。

业 以 专升本 入 关 专业 ； 与企业 业 ， 专业 ， 不 升 力。